

---


# Alphabétisation familiale en français à l'Î.-P.-É.

Plan stratégique  
2004-2008

**COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET  
FRANCOPHONE**

Île-du-Prince-Édouard

---



**L'ALPHABÉTISATION  
FAMILIALE EN FRAN-  
ÇAIS À L'ÎLE-DU-  
PRINCE-ÉDOUARD ...  
C'EST L'AFFAIRE DE  
TOUTE LA COMMU-  
NAUTÉ ACADIENNE  
ET FRANCOPHONE  
DE L'ÎLE.**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1.0</b>	<b>PRÉAMBULE.....</b>	<b>1</b>
<b>2.0</b>	<b>MISE EN CONTEXTE.....</b>	<b>4</b>
2.1	CONTEXTE NATIONAL .....	4
2.2	CONTEXTE PROVINCIAL .....	6
2.3	CONTEXTE COMMUNAUTAIRE.....	8
2.3.1	<i>Cadre d'appui.....</i>	8
2.3.2	<i>Réalisations.....</i>	10
2.3.3	<i>Profil de la population.....</i>	11
2.2.4	<i>Niveau de scolarité .....</i>	14
<b>3.0</b>	<b>ANALYSE DES BESOINS .....</b>	<b>16</b>
3.1	CHANGEMENTS DANS L'ENVIRONNEMENT .....	16
3.2	ÉTAT DE LA SITUATION ACTUELLE .....	17
<b>4.0</b>	<b>RÊVE COLLECTIF.....</b>	<b>20</b>
4.1	DÉFINITION .....	20
4.2	VALEURS .....	20
4.3	MISSION .....	21
4.4	VISION .....	21
<b>5.0</b>	<b>STRATÉGIES/ACTIONS .....</b>	<b>22</b>
5.1	INTRODUCTION .....	22
5.2	DIRECTIONS STRATÉGIQUES.....	22
5.2.1	<i>Sensibilisation.....</i>	23
5.2.2	<i>Programmation.....</i>	23
5.2.3	<i>Promotion.....</i>	24
5.2.4	<i>Partenariat et réseautage.....</i>	25
5.2.5	<i>Ressources .....</i>	25
<b>Annexe A - Données par région</b>		
<b>Annexe B – Liste des partenaires et collaborateurs d’alphabétisation familiale en français à l’Î.-P.-É.</b>		
<b>Annexe C – Plan d’action 2004-2008</b>		

Dans le présent document, le masculin est utilisé au sens neutre afin d'alléger le texte.

# Plan d’alphabétisation familiale en français

COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE L’Î.-P.-É.

---

## 1.0 PRÉAMBULE

---

L’alphabétisme apparaît comme un concept clé - il concerne des compétences de base indispensables à l’acquisition de savoirs et de savoir-faire ultérieurs. Il est transmis culturellement, s’accroît à la période cruciale de la scolarisation initiale et se développe tout au long de la vie en s’appuyant sur la capacité d’apprentissage et de formation continue de chaque individu. Dans des sociétés de plus en plus axées sur l’information, l’alphabétisme est devenu un vecteur fondamental de l’épanouissement du potentiel humain et de l’insertion sociale.

L’alphabétisme n’est pas une panacée, mais sa valorisation et sa promotion peuvent contribuer à améliorer la situation des individus et de leur collectivité. On sait que des degrés plus élevés d’alphabétisme sont associés à une participation sociale accrue, à de meilleures conditions de vie et, dans bien des cas, à une autonomie plus grande des personnes. La promotion de l’alphabétisme pour tous est une composante indispensable de la lutte contre l’exclusion culturelle et sociale. Selon Serge Wagner, « malgré de réels progrès, il reste beaucoup à faire pour l’avènement d’une société pleinement alphabétisée en français. L’analphabétisme touche encore des gens de tout âge dans la population francophone canadienne, une population dont le taux d’analphabétisme est supérieur au taux moyen canadien <sup>1</sup> ».

Il est généralement reconnu que la communication orale et écrite est la base de l’apprentissage tout au long de la vie. Elle commence dès la naissance. La famille constitue la première école et les parents sont les premiers éducateurs. Tous les membres d’une famille peuvent contribuer à l’éducation de chaque membre. La communauté peut encourager et appuyer les familles à devenir des environnements francophones dynamiques de la communication orale et écrite. L’alphabétisation familiale vise la prévention de l’analphabétisme; elle cherche à accroître l’alphabétisme au sein des familles avec des jeunes enfants. Selon Rodrigue Landry (2003), il est important d’agir efficacement pendant la période de la petite enfance. « Pour assurer aux enfants des ayants droit une forte littératie dans les deux langues et un développement psycho-langagier harmonieux, il est impératif que les interventions soient précoces et de longue durée. Une bonne

---

<sup>1</sup> *Pour une société pleinement alphabétisée*, Fédération canadienne pour l’alphabétisation en français, 2000

coordination des services de littératie est essentielle pendant la période préscolaire. Il est nécessaire, toutefois, de bien saisir la composante communautaire d'une initiative qui peut paraître de nature uniquement éducative ».<sup>2</sup>

Lors de cette planification réalisée au printemps 2004, les responsables de l'alphabétisation familiale en français de l'Î.-P.-É. proposaient de dresser un plan stratégique échelonné sur les quatre prochaines années. Ce plan stratégique devait prévoir des mesures concrètes à la réalisation de la vision globale et stratégique adoptée par la Société éducative de l'Î.-P.-É. et ses partenaires en alphabétisation familiale dans le cadre du processus de planification. Des mesures visant l'opérationnalisation des stratégies énoncées devaient aussi être abordées. À titre de suivis, la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard vise à renforcer le réseau de partenaires stratégiques qui misent mutuellement sur leurs expériences et compétences respectives dans le but de contribuer à la mise en œuvre de l'œuvre de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard. La mise en œuvre de la planification stratégique sera liée à un engagement ferme de ses partenaires (voir la liste des partenaires et collaborateurs actuels à l'annexe B).

La planification stratégique consiste à essayer de lire l'avenir pour se positionner de façon avantageuse auprès des différents intervenants. Elle demande une attitude proactive et dynamique et une capacité de s'ajuster aux changements. Elle vise principalement à définir les grandes orientations et les principaux objectifs qu'une organisation devrait atteindre pour réussir de façon optimale pour l'avenir. Enfin, elle permet de développer un plan d'action.

Le processus de planification stratégique en matière d'alphabétisation familiale en français entrepris par la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard et ses partenaires a été une occasion pour les dirigeants de :

- ◆ porter une attention particulière à l'identification et à l'interprétation des changements environnementaux importants dans le secteur de l'alphabétisation familiale en français;
- ◆ réviser la mission, les objectifs, les stratégies, la structure et les activités pour exploiter au maximum les opportunités et contrer les menaces présentes dans l'environnement à un moment ou à un autre.

La planification stratégique avait d'abord et avant tout comme objectif le suivant :

- ◆ élaborer une stratégie commune pour l'ensemble de la communauté acadienne et francophone en matière d'alphabétisation familiale en français en proposant des orientations concrètes et un cadre de réalisation pour les quatre prochaines années.

---

<sup>2</sup> *Libérer le potentiel caché de l'exogamie - Profil démolinguistique des enfants des ayants droit francophones selon la structure familiale*, Rodrigue Landry, Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques, Université de Moncton, Moncton, Nouveau-Brunswick, pour le compte de la Commission nationale des parents francophones, octobre 2003

Plus spécifiquement, la planification stratégique visait l'atteinte des objectifs spécifiques suivants:

- de connaître davantage la situation actuelle quant au secteur de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard;
- d'anticiper les changements dans le milieu;
- de mettre en évidence les menaces et les opportunités qui existent autour de l'alphabétisation des Acadiens, Acadiennes et francophones insulaires;
- de mieux comprendre et tenir compte des tendances qui exercent une influence sur l'environnement externe,
- de formuler des stratégies pour profiter des opportunités;
- de clarifier les moyens dont la Société éducative et ses partenaires pourraient se munir et les actions à entreprendre.

Le processus de planification stratégique était encadré par la réalisation des activités principales suivantes :

- le recensement et l'analyse des documents internes et externes;
- l'identification et l'interprétation des changements environnementaux importants;
- l'analyse des phénomènes et enjeux pouvant avoir un impact sur cette planification stratégique;
- un exercice de consultations auprès des dirigeants de la Société éducative, de ses partenaires, des intervenants communautaires principaux, des responsables des institutions de langue française et des intervenants gouvernementaux intéressés et non pas le moindre, des apprenants et autres intéressés à l'alphabétisation familiale en français.

---

## 2.0 MISE EN CONTEXTE

---

### 2.1 CONTEXTE NATIONAL

Il y a trente ans, la réalité francophone canadienne était plus homogène et plus facile à cerner. Il y avait une forte identité francophone d'un océan à l'autre. Aujourd'hui, la francophonie canadienne n'a jamais été aussi plurielle et fragmentée. Les contradictions et les défis sont plus nombreux et plus complexes. Dans plusieurs régions, la survie même de la francophonie semble dramatiquement menacée, alors que, paradoxalement, plus de droits sont reconnus. L'alphabétisation en français a progressé au Canada, mais certaines difficultés et préoccupations subsistent. Selon Statistique Canada, les francophones se situent encore sous la moyenne canadienne d'alphabétisme. « Les faibles taux d'alphabétisme ne se limitent pas aux personnes âgées : ils touchent aussi les jeunes. Le taux de décrochage scolaire chez les jeunes francophones du secondaire demeure de taille. Parallèlement, on observe une baisse des inscriptions en alphabétisation. De plus, le recrutement de nouveaux apprenants est difficile. Enfin, même si les gouvernements reconnaissent davantage les besoins en alphabétisation, l'écart persiste entre les intentions exprimées et les moyens accordés »<sup>3</sup>.

Un indice encore plus important que la langue maternelle est celui de la langue d'usage qui révèle la précarité de la francophonie canadienne minoritaire. En dehors du Québec, c'est au Nouveau-Brunswick que le taux d'assimilation est le plus faible (8 %), fait attribuable notamment à la vigueur de la communauté, à sa concentration dans certaines régions de la province ainsi qu'à la politique d'égalité des deux langues officielles. Suit l'Ontario avec un pourcentage d'assimilation de 40 % lié, entre autres, au nombre important de francophones (près d'un demi million) et à la concentration d'une partie d'entre eux dans le nord et l'est de la province, à proximité du Québec. Dans les autres provinces et territoires, le taux d'assimilation des francophones est supérieur à 40 %; dans sept provinces et territoires, il excède 50 % – ce qui signifie que plus de la moitié des francophones ont cessé d'utiliser le plus souvent le français à la maison. La pression ambiante de l'anglais dans les régions où ils sont minoritaires contribue, presque par osmose, à l'assimilation des francophones, amplifiée dans plusieurs cas par les mariages interlinguistiques. Enfin, la faible natalité des francophones et l'anglicisation massive des immigrants accroissent la précarité de la francophonie.

Selon les recherches entreprises par Serge Wagner, « les difficultés les plus élevées se retrouvent dans l'est du Canada, où plus de 60 p. 100 des francophones se situent aux niveaux 1 et 2 »<sup>4</sup>. Plusieurs facteurs expliquent cette situation: une faible scolarité, un faible

---

<sup>3</sup> *Pour une société pleinement alphabétisée*, Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français, 2000

<sup>4</sup> *Une société pleinement alphabétisée en français*, Serge Wagner, 2001

rendement scolaire, un contexte minoritaire, l'anglicisation dans les milieux de vie ou de travail et l'assimilation, des conditions socioéconomiques précaires, des pratiques limitées de lecture et d'écriture, une formation initiale ou continue insuffisante, une surestimation de ses capacités de lecture en français, etc.

La vitalité française se manifeste de façon impressionnante, même dans les régions où le nombre et la proportion de francophones chutent dramatiquement sous l'effet combiné d'une faible natalité, d'une immigration qui adopte l'anglais et de l'assimilation. En fait, dans chaque province ou territoire où ils sont minoritaires, les francophones disposent d'associations représentatives soutenues assez activement par le gouvernement fédéral et, inégalement, par les autorités provinciales ou territoriales.

Le gouvernement du Canada est conscient du fait que l'alphabétisation des adultes et le perfectionnement des compétences de base sont la pierre angulaire de l'apprentissage continu. Le discours du Trône de 2001 souligne l'importance d'investir résolument dans l'alphabétisation, les compétences et le savoir-faire des Canadiens. Au chapitre de l'alphabétisation familiale, le *Plan d'action pour les langues officielles*, dévoilé en mars 2003 par le gouvernement du Canada, vise à appuyer le développement de la petite enfance en milieu minoritaire. Il est envisagé que le gouvernement du Canada va accroître son action pour aider les parents à transmettre leur langue à leurs tout jeunes enfants. Il est aussi proposé qu'il y aura un élargissement dans l'accès des foyers francophones en milieu minoritaire aux services d'alphabétisation familiale, en partenariat, entre autres, avec les organismes d'alphabétisation. En fonction des besoins locaux, on élaborera de nouveaux outils de développement langagier attrayants pour les enfants d'âge préscolaire et leurs parents. On renforcera les compétences des spécialistes de l'alphabétisation dans les milieux minoritaires afin qu'ils utilisent efficacement les nouvelles stratégies et conseillent bien les familles<sup>5</sup>.

La Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF) considère les activités d'alphabétisation familiale comme des outils majeurs pour encourager les parents à éveiller leurs enfants au monde de l'écrit et le lecteur. En outre, c'est par la famille que l'usage du français se transmet d'une génération à l'autre. C'est pourquoi la FCAF veut ancrer une culture de l'éveil à l'écrit en français dans les familles francophones.

Depuis ses débuts, en 1991, la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français a fait de l'alphabétisation familiale l'une de ses priorités. Parmi ses réalisations, l'on constate la production et la distribution pancanadienne de la trousse *Montre-moi*. Avec *Montre-moi*, la Fédération entre dans les foyers et dans les garderies. Conçue pour les parents, la trousse *Montre-moi* constitue un outil concret pour promouvoir l'apprentissage dans les foyers.

En réponse aux intentions du Plan d'action pour les langues officielles, le Secrétariat national à l'alphabétisation (SNA) souhaite mettre en place des initiatives d'alphabétisation

---

<sup>5</sup> *Le plan d'action pour les langues officielles*, Gouvernement du Canada, le 12 mars 2003



familiale. Il confie la coordination de cette tâche à la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français. Suite à l'annonce gouvernementale, les membres, la FCAF et le Secrétariat national à l'alphabétisation (SNA) ont alors choisi de développer l'alphabétisation familiale en fonction des six axes suivants<sup>6</sup> :

- l'amélioration des capacités organisationnelles des groupes d'alphabétisation;
- les formations disponibles pour les intervenants et les gestionnaires;
- la recherche et l'analyse d'impacts des interventions en alphabétisation familiale et en éveil à l'écrit;
- le partage des expertises entre les groupes d'alphabétisation familiale et les partenaires potentiels;
- les approches et modèles utilisés en alphabétisation familiale;
- la promotion des retombées de l'alphabétisation familiale.

L'enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes de 1994 démontre que l'alphabétisme est important du point de vue social, culturel, communautaire et économique. Selon les auteurs de cette enquête, « ceux qui sont compétents sont récompensés et ceux qui ne le sont pas sont pénalisés ». Ce fait est fondamental pour la réussite des Canadiens et du Canada en tant que pays.<sup>7</sup>

## 2.2 CONTEXTE PROVINCIAL

Le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard s'intéresse depuis de nombreuses années à l'alphabétisation de la population insulaire. D'ailleurs, ce gouvernement proposait en 1996 une stratégie à cet égard et faisait état de la situation précaire en matière d'alphabétisation des insulaires. Le Plan stratégique 1999-2004<sup>8</sup> du ministère de l'Éducation porte notamment une grande importance à l'apprentissage continu et à la littératie. Ce ministère vise d'ailleurs à la réalisation de sa stratégie comme suit :

- ◆ Veiller à offrir des occasions équitables d'apprentissage continu, dans le cadre du continuum d'apprentissage, de sorte que les personnes puissent s'épanouir pleinement sur le plan social, intellectuel, économique, culturel et physique en s'attardant à :
  - i. Établir des partenariats avec les collectivités, les écoles, les organismes communautaires et les apprenants afin d'étendre les occasions d'apprentissage;
  - ii. Adopter une définition provinciale de la littératie;

---

<sup>6</sup> [http://fcaf.net/cote\\_alphafamiliale/alpha\\_fam\\_un\\_peu\\_histoire.htm](http://fcaf.net/cote_alphafamiliale/alpha_fam_un_peu_histoire.htm)

<sup>7</sup> *L'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA)*, 1994

<sup>8</sup> *Plan stratégique 1999-2004*, ministère de l'Éducation de l'Î.-P.-É.

- iii. Créer des initiatives de littératie interdivisionnelles;
- iv. Maintenir, évaluer et améliorer les initiatives de littératie existantes;
- v. Créer une campagne d'information sur l'alphabétisation.

Tout récemment, les responsables de la littératie à la Division des programmes en français du ministère de l'Éducation de concert avec la Commission scolaire de langue française de l'Î.-P.-É. proposaient une démarche ciblée dans le domaine de la littératie intitulée **Projet provincial en littératie**. Ce projet s'appuie sur plusieurs valeurs ou croyances entre autres que « Les parents et la communauté sont des partenaires essentiels ». Parmi les buts de ce projet qui pourront intéresser les intervenants d'alphabétisation familiale de la francophonie insulaire, le suivant touche particulièrement la famille soit de « *Faciliter l'implication des familles dans l'apprentissage des domaines reliés à la littératie pour leurs enfants* »<sup>9</sup>.

Le Réseau des bibliothèques publiques de l'Î.-P.-É. joue un rôle de premier plan dans l'alphabétisation de la population acadienne et francophone de l'Île. Contrairement aux écoles ou à d'autres organismes, les bibliothèques publiques ont l'avantage d'être ouvertes 12 mois par année, ce qui permet d'assurer une continuité dans les services offerts. Les familles ont en tout temps accès à des livres en français, à des activités d'animation de lecture et à de l'aide pour trouver ce dont elles ont besoin – un avantage stratégique. Malgré que les ressources sont parfois limitées pour faire des activités d'alphabétisation familiale dans chacune des bibliothèques, il en demeure que les livres sont toujours accessibles. Le Réseau des bibliothèques envisage une promotion accrue et une programmation élargie en français dans le futur.

---

<sup>9</sup> *Projet provincial en littératie*, Division des programmes en français du ministère de l'Éducation et la Commission scolaire de langue française de l'Î.-P.-É., 2004

## 2.3 CONTEXTE COMMUNAUTAIRE

### 2.3.1 CADRE D'APPUI

La Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard a été fondée en 1992. Son mandat est de permettre aux adultes francophones insulaires d'avoir accès à un système d'éducation en français adapté aux besoins de la collectivité acadienne et francophone en formation postsecondaire, professionnelle, communautaire et personnelle. En 1994, la Société éducative établissait un centre de formation à Wellington. Outre un matériel technologique avancé, ce Centre est doté de systèmes de vidéoconférence, d'audioconférence et d'audiographie, donnant accès à plusieurs réseaux d'enseignement à distance. Le Centre de formation est relié, entre autres, aux réseaux de l'Université Sainte-Anne de la Nouvelle-Écosse, des collèges communautaires du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton. Grâce à ces partenariats virtuels, la Société éducative offre une gamme de programmes d'études à temps plein, y compris des programmes collégiaux et universitaires, ainsi qu'un large éventail de cours à temps partiel et de formation sur mesure.

En 2002, la Société éducative de l'Î.-P.-É. adoptait une mission et des objectifs qui accentuent une approche axée sur le partenariat dans la réalisation de son œuvre. « *Augmenter le nombre de partenariats stratégiques de la Société éducative de l'Î.-P.-É. dans la réalisation de sa vision et de sa mission* »<sup>10</sup>. La mise en oeuvre des projets et programmes de la Société éducative en matière d'alphabétisation pendant les prochaines années devra prévoir d'optimiser les partenariats entre cet organisme et de nombreux intervenants publics, privés et communautaires. Les dirigeants de la Société éducative veulent favoriser un échange constructif qui engagera tous les intervenants afin d'examiner les implications d'une nouvelle direction stratégique. Ils solliciteront l'appui continu des gouvernements pour les projets pilotes et développeront des partenariats solides et permanents avec des organismes choisis de la communauté intéressés à l'alphabétisation et à l'éducation de base des adultes. L'épanouissement de l'alphabétisation en français à l'Île-du-Prince-Édouard sera de plus en plus lié à un engagement ferme de ses partenaires.

Le 1<sup>er</sup> juillet 1990, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard reconnaissait officiellement à la Commission scolaire de langue française la responsabilité de gérer et de promouvoir l'éducation française d'un bout à l'autre de la province. Suite au jugement de la Cour suprême du Canada en janvier 2000, les parents de la région de Summerside-Miscouche ont obtenu le droit d'avoir une école française dans leur communauté. En septembre 2000, la Commission scolaire de langue française de l'Île-du-Prince-Édouard a décidé d'ouvrir une école dans chacune des régions de Summerside-Miscouche, Prince-Ouest et Rustico. En septembre 2003, une nouvelle école a ouvert ses portes à Souris. Aujourd'hui, la CSLF compte parmi ses effectifs six centres scolaires-communautaires.

---

<sup>10</sup> *Plan stratégique*, La Société éducative de l'Î.-P.-É., 2002

En 2002, la Commission scolaire de langue française de l'Île-du-Prince-Édouard adoptait un nouveau plan stratégique intitulé « La réussite, c'est l'affaire de tous ». La CSLF reconnaît davantage l'importance d'intervenir auprès des parents. Plusieurs stratégies sont reliées à la démarche en alphabétisation et de refrancisation de la population acadienne et francophone de l'Île entre autres<sup>11</sup> :

- ◆ Entreprendre des partenariats pour promouvoir la langue française;
- ◆ Entreprendre des partenariats pour offrir de la formation aux parents;
- ◆ Assurer et maintenir la motivation et l'intérêt envers les domaines de la littératie chez les élèves, les enseignants, les parents et la communauté;
- ◆ Mettre en œuvre, au besoin, un programme intensif d'actualisation linguistique (refrancisation);
- ◆ Sensibiliser les parents à l'importance de l'éducation en français de leurs enfants.

La Coalition actions pour enfants joue un rôle essentiel dans l'appui de l'alphabétisation en français des familles acadiennes et francophones de l'Î.-P.-É. À partir de son bureau principal au Centre Cap enfants situé à Wellington, la Coalition offre une programmation dans chacune des régions acadiennes de l'Île. Sa mission est de contribuer activement au bien-être des enfants et de leur famille. Cet organisme envisage deux voies de développement principales : la première est de mettre sur pied des programmes venant en aide aux enfants directement tandis que la deuxième est d'offrir des services aux parents, aux futurs parents et aux autres intervenants auprès des jeunes enfants. De cette façon, la Coalition envisage diminuer les conditions de risques préalablement établies auxquels les jeunes enfants francophones doivent faire face aujourd'hui. En matière d'alphabétisation, la Coalition réalise son mandat en offrant une programmation en région par l'organisation d'activités telles que l'*Heure du conte*, la *Halte familiale* et autres et dispose de ressources variées pour les familles de langue française ou interlinguistiques.

Dans le contexte d'un monde en pleine évolution, la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard entamait à l'automne 2003 un processus de planification stratégique globale. Ce plan stratégique visait à donner aux Acadiens, Acadiennes et francophones insulaires une vision commune de la façon dont ils et elles envisagent le développement communautaire par rapport aux priorités de la communauté. En raison des nombreux changements et de nouveaux défis, il s'avérait nécessaire de redéfinir les orientations stratégiques de la communauté acadienne et francophone insulaire. Ce processus de planification devait servir à articuler les grandes orientations de la communauté et de cadre pour les actions et les projets de développement communautaire.

---

<sup>11</sup> *Plan stratégique « La réussite, c'est l'affaire de tous »*, Commission scolaire de langue française, décembre 2002

Le processus de planification a abouti à un plan de cinq ans 2004-2009 (plan provincial et un plan pour chacune des six régions acadiennes). Il englobe tous les secteurs d'activité de développement de la communauté: l'activité économique, la culture et le patrimoine, l'éducation et la formation, les services communautaires tels que la santé, le bien-être au foyer et au travail, la spiritualité, les structures de gouvernance, la communication et la technologie, et la récréation et le loisir. Parmi les directions stratégiques retenues par la collectivité acadienne et francophone insulaire, la direction portant sur le « mieux-être social et économique » est tout à fait pertinente à la démarche proposée pour le secteur de l'alphabétisation. Il est important de souligner qu'au volet de développement de l'apprentissage continu, l'alphabétisation figure parmi les priorités retenues pour les cinq prochaines années : « Élaborer et mettre en œuvre des programmations en alphabétisation des adultes, **en alphabétisation familiale en français et en reffrancisation.** »<sup>12</sup>.

### 2.3.2 RÉALISATIONS

Il s'avère important de constater l'importance des nombreux outils produits et des activités réalisées durant les dernières années au chapitre de l'alphabétisation en français à l'Île-du-Prince-Édouard.

- Conception et développement du site Web d'exercices en alphabétisation (<http://www.socedipe.org/alpha>) Ce projet représente trois années de développement.
- Recueil d'histoires orales (en cours)
- CD-ROM promotionnel
- Vidéo « *L'éducation commence dès la naissance* »
- Projets du regroupement d'alphabétisation familiale (cuisines éducatives, programme de formation des parents, heures du conte aux bibliothèques, etc.)
- Distribution de ressources en région (trousse « *Prêt-à-conter* », etc.)
- Plusieurs activités de promotion et de sensibilisation
- Production d'un logiciel éducatif intitulé « *Vocabulaire Plus* »

Plusieurs autres activités de sensibilisation et de programmation ont été réalisées: la vidéocassette *L'éducation commence dès la naissance*, le cours *Je lis, j'écris, c'est pour la vie*, les heures du conte dans les bibliothèques, des chroniques dans *La Voix acadienne*, des visites d'auteurs dans les écoles, etc. Les efforts qui ont été faits en alphabétisation jusqu'à ce jour ont contribué à la sensibilisation du problème de l'analphabétisme dans la communauté

---

<sup>12</sup> Plan de développement global 2004-2009, Communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, 2004

acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. Les activités organisées par les partenaires ont été fructueuses.

Au niveau de la scolarité, le rapprochement se fait et il y a moins de disparité urbaine/rurale et le décrochage dans les écoles françaises diminue rapidement. La Commission scolaire de langue française continue de jouer un rôle de première importance à cet effet.

### 2.3.3 PROFIL DE LA POPULATION

Selon le Recensement 2001, la population de langue maternelle française (LMF) de l'Île-du-Prince-Édouard atteignait 5 890 personnes (4,4 p. 100), alors que la population totale de la province s'élevait à 135 294<sup>13</sup>. Cette population est dispersée dans toute la province, avec six regroupements principaux, soit dans les régions Prince-Ouest, Évangéline, Summerside-Miscouche, Rustico, Charlottetown et Kings-Est. En effet, la francophonie de l'Île-du-Prince-Édouard est composée de plusieurs collectivités régionales ayant chacune leurs caractéristiques particulières. Malgré des taux d'assimilation et d'analphabétisme élevés et une situation économique parfois difficile, on note un dynamisme impressionnant auprès de cette collectivité minoritaire et des intervenants communautaires. De nombreux organismes communautaires oeuvrent dans plusieurs sphères du développement économique, social, culturel et éducationnel.

Le tableau 1 présente la population totale de langue maternelle française (LMF) et celle de langue maternelle anglaise (LMA) pour l'ensemble de la province (voir données par région à l'annexe A). La région de Charlottetown, la région de Rustico ainsi que l'ensemble de la population de langue maternelle française de l'Île-du-Prince-Édouard ont connu des augmentations depuis 1991. Quant à la population LMF à Summerside/Miscouche, elle a diminué depuis 1991 passant de 1320 personnes à 1203.

Entre 1991 et 1996, la région Évangéline a connu une augmentation de sa population LMF, tandis qu'entre 1996 et 2001, il y a eu une diminution du nombre total de LMF. Inversement, la région Prince-Ouest a connu en premier une diminution de la population LMF entre 1991 et 1996, mais ensuite une augmentation entre 1996 et 2001. Malgré ces tendances opposées, il demeure que les deux régions ont connu une perte de leur population LMF entre 1991 et 2001. Dans la région Évangéline, la population LMF passe de 1755 à 1543; à Prince-Ouest, de 1047 à 1003. Le tableau 2 présente la variation de la population LMF entre 1991 et 2001. Entre 1991 et 2001, la proportion des LMF par rapport à la population totale connaît une diminution dans les régions d'Évangéline, Prince-Ouest, Summerside/Miscouche, ainsi que pour l'ensemble de la province. Dans les régions de Charlottetown et de Rustico, la proportion des LMF par rapport à la population totale a augmenté.

---

<sup>13</sup> *Recensement 2001*, Statistique Canada, décembre 2002

**Tableau 1 - Population totale**

Population totale selon la langue maternelle par régions identifiées et sélectionnées (1991,1996, et 2001)									
	1991			1996			2001		
	LMF	LMA	%LMF	LMF	LMA	%LMF	LMF	LMA	%LMF
Charlottetown	843	37 485	2,2%	905	38 770	2,2%	950	38 755	2,3 %
Évangéline	1 755	1 515	53,6%	1 925	1 435	57,4%	1 543	1 768	46,3 %
Prince-Ouest	1 047	7 868	11,7%	945	7 995	10,6%	1 003	7 848	11,3 %
Summerside/ Miscouche	1 320	14 890	8,1%	1 210	16 485	6,8%	1 203	16 558	6,7 %
Rustico	165	2540	5,9%	200	2 640	6,9%	268	2 698	8,9 %
Kings-Est	ND	ND	ND	ND	ND	ND	125	12 528	1,0 %
Total Î.-P.-É.*	5 750	120 570	4,9%	5 715	124 970	4,3%	5 890	125 388	4,4 %

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

**Tableau 2 - Variation de la population LMF**

Variation de la population LMF entre 1991 et 2001	
	Variation %
Charlottetown	12,7
Évangéline	-12,1
Prince-Ouest	-4,2
Summerside/Miscouche	-8,9
Rustico	62,4
Kings-Est	ND
Total Î.-P.-É.*	2,4

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

Les tableaux 3 et 4 répartissent la population de LMF selon les cinq groupes d'âges pour l'ensemble des régions acadiennes (voir données par région à l'annexe A). Notons qu'à partir de ce tableau, on ne tient compte que des répondants qui inscrivait « la langue maternelle française ». La nature de la classification des données de Statistique Canada ne permet pas d'insérer les autres répondants dans les tableaux. Parmi les faits saillants de ces deux tableaux, on remarque une augmentation de la population des 15 à 24 ans dans les régions de Charlottetown et Rustico, mais une diminution dans les régions Évangéline, Prince-Ouest, et Summerside/Miscouche. Précisons que dans la région Évangéline, il y a aussi une diminution de la population totale ainsi que pour tous les autres groupes d'âges, sauf la catégorie des 65 ans et plus. Pour ce dernier groupe, on passe de 250 personnes à 290 personnes entre 1996 et 2001.

Pour les LMF en général, on peut noter des tendances opposées entre ceux et celles aux extrêmes des groupes d'âges. Chez les plus jeunes, soit de 0 à 14 ans, il y a une diminution de cette population entre 1996 et 2001 (-16 %) tandis que chez les plus vieux, il y a une augmentation de 27,9 % entre 1996 et 2001.

**Tableau 3 - Population LMF selon le groupe d'âge**

Population totale selon le groupe d'âge, le sexe et la langue maternelle française (1991, 1996, et 2001)									
	1991			1996			2001		
	Hom.	Fem.	Total	Hom.	Fem.	Total	Hom.	Fem.	Total
<b>Total LMF</b>	<b>2 660</b>	<b>2 925</b>	<b>5 590</b>	<b>2 540</b>	<b>2 730</b>	<b>5 275</b>	<b>2 595</b>	<b>3 075</b>	<b>5 665</b>
0-14 ans	350	350		295	330		275	250	
15-24 ans	230	270		250	260		270	275	
25-44 ans	970	1 010		795	840		625	800	
45-64 ans	655	665		780	700		895	965	
65 ans et plus	456	630		415	605		520	785	

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

**Tableau 4 - Proportion de la population selon le groupe d'âge**

Pourcentage de la population totale LMF selon leur groupe d'âge de langue maternelle française (1991, 1996, et 2001)				
	1991	1996	2001	variation (1991-2001)
<b>LMF</b>				
0-14 ans	12,5	11,8	9,3	-16,0
15-24 ans	8,9	9,7	9,6	6,9
25-64 ans	59,0	59,1	58,0	5,5
65 ans et plus	19,4	19,3	23,0	27,9
<b>Total Î.-P.-É.</b>				
0-14 ans	22,9	21,9	20,0	-8,3
15-24 ans	15,3	14,6	14,2	-2,2
25-64 ans	49,5	51,4	53,0	3,5
65 ans et plus	12,3	12,1	12,8	6,2

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

Les données pour la population de LMF font ressortir que, de façon générale, les francophones de l'Î.-P.-É. ont amélioré leur niveau de scolarité entre 1991 et 1996. Cependant, la scolarisation de la communauté acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. est toujours inférieure à la moyenne provinciale. Au chapitre de l'assimilation, l'on observe une certaine stabilité des nombres de LMF depuis 1991, ce qui laisse présager un avenir meilleur pour le français dans la vie quotidienne des familles de langue française.

Les tableaux 5 et 6 présentent le niveau de scolarité des 15 ans et plus de la population LMF à l'Île-du-Prince-Édouard (voir données par région à l'annexe A). Le pourcentage de ceux et celles qui n'ont pas atteint la neuvième année diminue de 1996 à 2001 pour la population totale des LMF ainsi que pour toutes les régions, sauf Charlottetown. L'ensemble de la province connaît aussi une diminution de ceux et celles qui n'ont pas atteint la neuvième année. Inversement, on constate qu'il y a une augmentation des LMF



qui ont obtenu un diplôme universitaire dans toutes les régions, sauf la région de Summerside/Miscouche. Bien qu'il y aussi une augmentation des LMF qui ont obtenu un diplôme universitaire (43,5 p.100) entre 1996 et 2001, cette augmentation est moins importante que celle obtenue pour l'ensemble de la province (73,4 p. 100).

#### 2.2.4 NIVEAU DE SCOLARITÉ

*Tableau 5 - Niveau de scolarité de la population LMF*

LMF	1991			1996			2001		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	865	705	1575	680	510	1 190	670	530	1 200
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	495	655	1 150
Étude secondaire	160	295	455	180	280	460	205	270	475
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	740	1 085	1 825
Universitaire	170	125	290	175	170	345	210	285	495
<b>Total Î.-P.-É</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	9 265	5 990	15 250	7 390	4 795	12 190	6 595	4 260	11 115
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	14 180	14 145	28 790
Étude secondaire	5 455	6 575	12 030	4 710	5 380	10 090	5 880	6 235	12 350
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	18 035	23 220	42 250
Universitaire	4 400	3 970	8 370	3 220	3 805	7 030	5 575	6 245	12 190

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

*Tableau 6 - Niveau de scolarité % de la population LMF*

Total LMF	1991	1996	2001	Variation (1991-2001)
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	32,2	25,6	23,3	0,8
Étude secondaire	9,3	9,9	9,2	3,3
Universitaire	5,9	7,4	9,6	43,5
<b>Total Î.-P.-É</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	15,4	11,7	10,4	-8,8
Étude secondaire	12,2	9,7	11,6	22,4
Universitaire	8,5	6,8	11,4	73,4

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

L'une des préoccupations de la communauté francophone et acadienne de l'Île repose sur l'avenir de l'éducation et les effectifs scolaires dans les années futures. Le tableau 7 présente le nombre d'ayants droit par région à l'Île. On remarquera que cette catégorie regroupe les enfants de 0 à 19 ans qui sont de deux parents francophones ou d'un des parents est francophone ou encore d'une famille monoparentale francophone. Ces données tirées d'une étude du professeur Rodrigue Landry démontre que l'Île a 2 205 enfants ayants droit avec la plus forte concentration dans les régions de Charlottetown (430), Évangéline (415) et Summerside-Miscouche (385).

*Tableau 7 – Nombre d'enfants ayants droit*

Enfants ayants droit francophones selon la structure familiale en 2001				
	Deux parents francophones	Un des parents est francophone	Monoparental francophone	Total
Charlottetown	45	315	70	430
Évangéline	145	180	90	415
Prince-Ouest	110	130	10	250
Summerside/Misc.	65	300	20	385
Rustico	0	80	0	80
Kings-Est	0	20	15	35
<b>Total Î.-P.-É.</b>	<b>480</b>	<b>1 450</b>	<b>275</b>	<b>2 205</b>

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

---

## 3.0 ANALYSE DES BESOINS

---

### 3.1 CHANGEMENTS DANS L'ENVIRONNEMENT

Après avoir rappelé les objectifs de la démarche aux intervenants en alphabétisation, un questionnaire a été administré auprès de 38 individus<sup>14</sup> (apprenants, familles, partenaires et collaborateurs) afin de cerner les besoins dans le secteur de l'alphabétisation des adultes et de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard, de définir des opportunités et d'explorer les cibles stratégiques à privilégier par les partenaires en alphabétisation. Cette étape de la planification était axée autour des thèmes suivants :

- ◆ les changements dans le contexte socio-économique de la communauté et les besoins de la communauté;
- ◆ les valeurs et les enjeux à retenir lors de l'élaboration du plan stratégique ainsi que les forces, besoins, occasions et menaces;
- ◆ les champs d'activité et les priorités stratégiques à privilégier pendant les quatre prochaines années.

Parmi les changements importants dans l'environnement, il importe de souligner que l'avenue de la technologie contribue à la fois de façon positive et négative à l'alphabétisme. Les intervenants notent que la structure familiale a beaucoup changé depuis une génération, entre autres, la communauté acadienne et francophone affiche un plus grand nombre de familles monoparentales. La collectivité acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard affiche aussi, depuis une génération, un nombre croissant de familles interlinguistiques. Cette situation des familles interlinguistiques doit obliger les intervenants dans le secteur de l'alphabétisation de penser à des stratégies différentes de celles utilisées avec les familles dont les deux parents sont francophones. Les intervenants sont particulièrement inquiets au sujet des jeunes qui devront avoir des modèles qui leur permettront d'agir comme parents convaincus de la langue française.

De plus, il arrive régulièrement que des familles fassent le choix de fréquenter des institutions d'enseignement de langue anglaise afin d'améliorer les opportunités pour le travail. Les intervenants sont aussi très préoccupés par le vieillissement de la population acadienne et francophone de l'Île. Ceux-ci notent un accroissement de l'intérêt pour la re-francisation avec l'ouverture de nouvelles écoles françaises.

Faute d'avoir utilisé leur langue maternelle en raison de leur situation fortement minoritaire ou de l'usage circonscrit réservé au français, plusieurs Acadiens et francophones vivant

---

<sup>14</sup> Les individus consultés ont été choisis à partir de suggestions fournies par les partenaires d'alphabétisation familiale.

dans le contexte insulaire fortement minoritaire ont perdu leurs capacités de lire et d'écrire (et même de parler) en français. Ils ont donc besoin de programmes de re francisation pour se réapproprier la langue et la culture françaises.

Depuis quelques années maintenant, la communauté acadienne et francophone dispose d'un bon réseau d'écoles d'un bout à l'autre de la province. Ces écoles (centres scolaires-communautaires) sont les piliers de la francophonie dans les régions. En 2003-2004, le réseau scolaire compte sur 664 élèves parmi ses effectifs. De plus, les responsables scolaires sont heureux du nombre élevé d'inscriptions aux divers programmes préscolaires. Il est important de constater que le taux de décrochage dans le réseau des écoles de langue française depuis les dernières années est minime. Les intervenants d'alphabetisation suggèrent que l'ouverture des écoles dans toutes les régions acadiennes favorise le développement de l'alphabetisation et la francisation. Ils proposent que les nouvelles écoles ont un impact non seulement sur les jeunes, mais aussi sur les parents qui sont bien impliqués, qui participent et qui s'intéressent de plus en plus à suivre des cours de français ou à participer comme ils peuvent aux rencontres et activités en faisant ce qu'ils peuvent en français ou en l'appuyant. Certains aussi reprennent et améliorent un français oublié. Ce réveil a un impact sur l'ensemble de la communauté.

### 3.2 ÉTAT DE LA SITUATION ACTUELLE

Selon les intervenants en alphabetisation familiale, de façon sommaire il y a trois problèmes principaux :

- ✱ il y a un manque de ressources humaines, surtout dans certaines régions;
- ✱ rejoindre les adultes et les parents qui ont le plus besoin de programmation en alphabetisation est un travail ardu;
- ✱ il est difficile de favoriser la lecture et l'écriture en français dans la société d'aujourd'hui.

Les ressources existantes ne sont pas suffisantes pour faire durer les activités. Sauf pour le bénévolat, il y a très peu de ressources humaines pour faire quoi que ce soit. Selon les intervenants consultés, il serait nécessaire de disposer d'un mécanisme et des outils pour faire la sensibilisation et la promotion des services disponibles. De plus, il faudrait des personnes pour animer les activités en alphabetisation familiale. Il y aurait lieu que les programmes soient soutenus par un réseau d'animateurs afin d'assurer la durée permanente d'un programme d'alphabetisation. Les partenaires d'alphabetisation familiale considèrent que les réalisations jusqu'à ce jour ont été sporadiques et largement organisées par des bénévoles. Les partenaires ont donné du temps volontiers mais le secteur ne peut pas progresser en dépendant toujours du bénévolat. Il faudrait avoir en permanence et en nombre suffisant des ressources humaines spécialisées en alphabetisation pour travailler au mieux-être de la communauté acadienne et francophone.

« Il faut travailler auprès des parents peu scolarisés et auprès des familles interlinguistiques »<sup>15</sup>. « Apprendre le français c'est un moyen qui nous donne une meilleure qualité de vie. Les programmes d'alphabétisation doivent démontrer que la qualité de vie sera améliorée »<sup>16</sup>.

Les moyens de communication avec les analphabètes sont plus compliqués. La promotion écrite ne les rejoint pas. « Ça prend de quoi de visuel ». Jusqu'à ce jour, il semblerait que le seul moyen de communication, ou le seul encouragement de s'inscrire à une formation, viendrait d'une personne qui a déjà fréquenté le centre »<sup>17</sup>.

Les efforts doivent être vus comme des programmes de longue durée et non comme un autre projet. « Ce que nous avons besoin ce sont des ressources humaines pour faire durer les initiatives là où l'intérêt est démontré. La permanence des programmes sera le signe d'encouragement à s'inscrire. La promotion des opportunités ne se fait que de bouche à oreille. Peu de gens s'inscrivent s'ils ne connaissent pas quelqu'un qui les a encouragés de le faire ».<sup>18</sup>

Selon les intervenants, il faut éviter de trop institutionnaliser la programmation d'alphabétisation. Il est d'ailleurs suggéré que l'on doit viser à développer un climat d'apprentissage non-traditionnel. À titre d'exemple, la situation des familles interlinguistiques mérite des stratégies différentes de celles utilisées avec les familles dont les deux parents sont francophones.

Il a été constaté pendant les consultations que pour plusieurs des personnes faibles en lecture et écriture, elles ne savent pas par où commencer pour améliorer leur français. Il y a beaucoup de gêne et ces personnes ont besoin énormément d'encouragement. Selon certains intervenants, le seul moyen de rejoindre certaines personnes demeure la publicité « bouche à oreille ».

Selon les apprenants, nombreux sont les bénéfices de l'alphabétisation entre autres :

- ◆ Davantage à l'aise dans les activités de tous les jours.
- ◆ Meilleure santé.
- ◆ Meilleur accès au marché du travail - les perspectives d'emploi sont moins limitées et les occasions sont meilleures de décrocher un emploi plus stable.
- ◆ Opportunité d'obtenir un diplôme scolaire.

---

<sup>15</sup> Commentaire recueilli auprès d'un collaborateur gouvernemental, avril 2004

<sup>16</sup> *Ibid.*

<sup>17</sup> Commentaire recueilli auprès d'un partenaire communautaire d'alphabétisation familiale, mars 2004

<sup>18</sup> *Ibid.*

- ◆ Aider les enfants avec leurs devoirs à la maison - avant de suivre une formation, incapable de jouer un rôle dans l'éducation des jeunes enfants.
- ◆ Plus confiante - une meilleure estime de soi et capacité de participer activement à l'éducation des enfants.
- ◆ Plus indépendante et plus autonome – moins besoin de dépendre sur les autres.

Parmi les forces de la communauté et plus particulièrement du secteur de l'alphabétisation familiale en français, les intervenants sont d'accord que les nouvelles écoles et composantes d'animation communautaire dans les six régions acadiennes sont primordiales. Les intervenants sont aussi d'accord que le réseau associatif de la communauté acadienne et francophone de l'Île est un élément essentiel à l'avancement de l'œuvre d'alphabétisation en français dans cette province. De plus, le Centre de formation à Wellington, le Centre de ressources familiales et les bibliothèques figurent parmi les atouts de la communauté et sont des acteurs clés dans le secteur de l'alphabétisation en français. Tel que souligné ci-dessus, la Commission scolaire de langue française s'intéresse grandement à l'alphabétisation comme d'ailleurs la Fédération des parents de l'Î.-P.-É. Ces dernières accentuent leurs activités en matière de sensibilisation scolaire de langue française et manifestent un intérêt continu à la sensibilisation des parents à l'importance de l'alphabétisation en français et à l'éducation de leurs enfants en français.

Le processus de consultation a aussi permis de relever certaines faiblesses qui influent sur le développement de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard. Tel qu'indiqué au Chapitre 3.2, il y a un manque de personnes qualifiées pour coordonner la programmation et la promotion et pour offrir les programmes. De plus, les activités sont de trop courte durée. Selon les intervenants, les moyens/outils de sensibilisation et de recrutement ont besoin d'amélioration. Parmi les faiblesses, plusieurs intervenants et apprenants ont voulu rappeler que le Centre de formation situé à Wellington est perçu comme une institution collégiale et difficile d'accès par les analphabètes.

Parmi les opportunités soulignées lors des consultations, la *Loi sur les services en français de l'Î.-P.-É.* figure d'une certaine importance car elle ouvre les portes aux jeunes pour ce qui est de leur carrière. Les gens sont plus sensibilisés au fait que le bilinguisme est ici pour l'avenir. Des livres en français sont maintenant disponibles. Il faut continuer à faire la promotion et à fournir des services tout en ajoutant une variété en programmation. Le développement de la littératie est déjà démarré dans les écoles. Il faut rejoindre les parents qui ont des enfants d'âge préscolaire. Un programme d'alphabétisation familiale dépend de la participation active de ses partenaires. D'autres partenaires peuvent venir s'ajouter. La Société éducative doit agir de catalyseur de ces groupes et coordonner les activités.

---

## 4.0 RÊVE COLLECTIF

---

### 4.1 DÉFINITION

L'alphabétisation familiale vise à développer trois formes de littératie, soit la littératie culturelle, la littératie scolaire et la littératie communautaire. Le développement de ces formes de littératie aidera l'adulte à mieux comprendre sa vie en tant que francophone en milieu minoritaire. L'adulte sera aussi conscientisé à l'importance de poser les gestes qui amélioreront ses conditions de vie et celles de ses enfants. Non seulement l'adulte améliorera ses capacités de s'exprimer en français, mais aussi ses compétences en lecture, en écriture et en calcul. En plus, il sera en mesure de contribuer plus activement au développement de sa communauté.

**L'ALPHABÉTISATION EST ESSENTIELLE AU BIEN-ÊTRE DE TOUS LES ACADIENS ET FRANCOPHONES DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD.**

#### Alphabétisation familiale - définition

*Par alphabétisation familiale, on entend une démarche menée auprès d'un adulte significatif dans la vie d'un enfant. L'enfant est le bénéficiaire direct de la démarche d'alphabétisation familiale puisque l'adulte sera en mesure à la fois de poser un regard critique et d'agir sur son environnement. Grâce à l'alphabétisation familiale, l'adulte sera mieux préparé à occuper la place de premier éducateur de son enfant.*

*(Ébauche de définition de la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF) – janvier 2003)*

### 4.2 VALEURS

Les valeurs d'une communauté ou d'un secteur sont les principes qui soutiennent les actions des individus et des organisations d'autant plus que les valeurs sont les principes qui orientent l'action d'une communauté ou d'une organisation. Pour que ces valeurs soient véritablement pertinentes, il importe qu'il y ait un engagement formel de la part de l'ensemble de la communauté à favoriser ces valeurs dans le développement de la communauté. Les valeurs qui sont partagées au sein d'une communauté forment son identité. Les valeurs suivantes forment le fondement de l'œuvre de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard.

***Les actions et les décisions dans le secteur de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard seront fondées sur les valeurs ou croyances suivantes :***

- ◆ Le développement de l'estime de soi et de l'autonomie de l'apprenant;
- ◆ Le respect de la langue française et de la culture acadienne;
- ◆ L'importance du bénévolat et de l'entraide;
- ◆ Le respect du parent indépendamment de sa situation particulière;
- ◆ L'implication de toute la communauté (*L'alphabétisation, c'est l'affaire de toute une communauté!*);
- ◆ L'esprit de collaboration et une approche privilégiant les partenariats.

### 4.3 MISSION




La mission est souvent décrite comme la raison d'être, le mandat ou l'activité principale d'une organisation ou, dans ce cas, d'un secteur de développement d'une communauté. La mission établit les domaines où il est crucial d'obtenir des résultats satisfaisants.

LES INTERVENANTS D'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS À L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD RÉALISENT LEURS OBJECTIFS EN ACCENTUANT LA SENSIBILISATION DE TOUTE LA COMMUNAUTÉ ET EN OFFRANT UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DES DIVERSES CLIENTÈLES D'ALPHABÉTISATION. ILS TRAVAILLENT À L'AMÉLIORATION DU MIEUX-ÊTRE DE LA CLIENTÈLE AFIN QU'ELLE PUISSE CONTRIBUER ACTIVEMENT À L'AMÉLIORATION DU MIEUX-ÊTRE DE LEURS ENFANTS POUR ENSEMBLE CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT DE LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DE CETTE PROVINCE.

### 4.4 VISION

La vision sert de fondement à la planification stratégique dans une organisation ou un secteur de développement. Lors du processus de planification stratégique, les intervenants d'alphabétisation familiale ont retenu l'énoncé de vision suivant à titre de souhait à atteindre d'ici quatre ans.

*En 2008, la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard est :*

-  sensibilisée à l'importance de l'alphabétisation familiale en français;
-  fière de l'amélioration de la qualité de vie des Acadiens, Acadiennes et francophones de l'Île grâce aux efforts en alphabétisation familiale en français;
-  témoin d'une structure stable et d'une programmation diversifiée d'alphabétisation familiale en français.



---

## 5.0 STRATÉGIES/ACTIONS

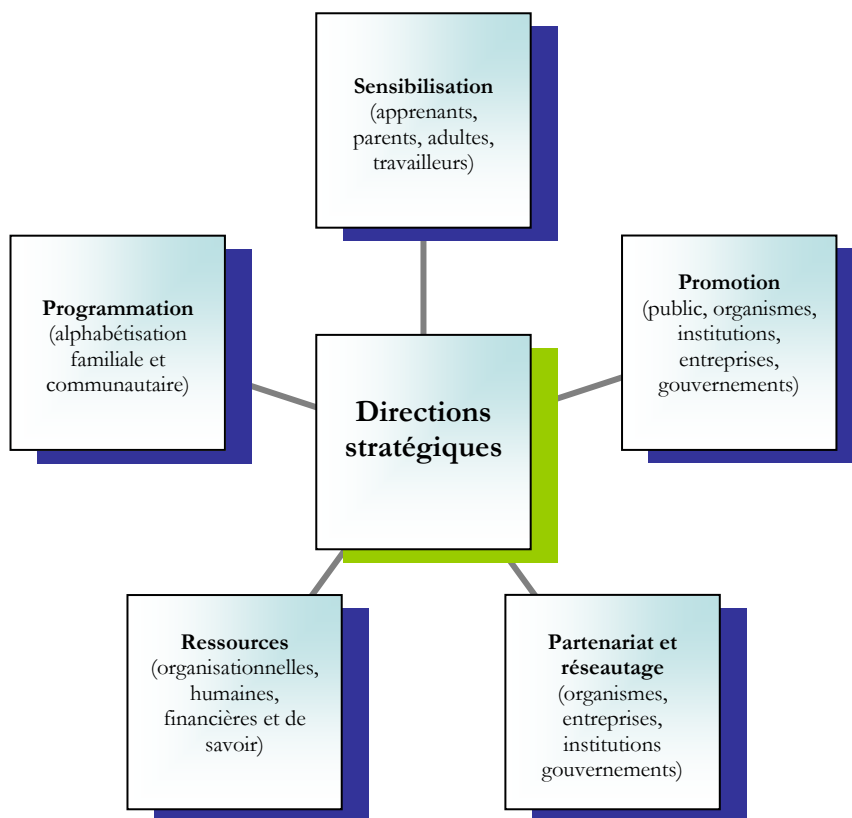
---

### 5.1 INTRODUCTION

Les directions stratégiques suivantes relèvent de la vision et de la mission que s'est doté le secteur d'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard lors du processus de planification stratégique. Elles ont été élaborées en tenant compte des valeurs retenues et des enjeux principaux définis par les dirigeants dans ce secteur et par les nombreux intervenants intéressés par l'alphabétisation familiale en français dans cette province.

Les directions stratégiques proposées portent d'abord une attention particulière à la clientèle et ensuite touchent essentiellement aux ressources d'appui et d'encadrement dans ce secteur.

### 5.2 DIRECTIONS STRATÉGIQUES



### 5.2.1 SENSIBILISATION

#### Objectif stratégique :

- **Sensibiliser davantage la clientèle aux bénéfices de l’alphabétisation familiale en français.**

#### Mesures/actions :

- Développer une approche et des modèles de sensibilisation et de recrutement adaptés aux diverses clientèles (parents, familles interlinguistiques, etc.);
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie intrasectorielle afin d’optimiser les efforts de chaque partenaire en matière de sensibilisation de la clientèle et du recrutement;
- Faire la promotion des services/de la programmation auprès des diverses clientèles;
- Établir un programme d’accompagnement pour les parents désirant poursuivre une programmation d’alphabétisation en français.

### 5.2.2 PROGRAMMATION

#### A. Objectif stratégique :

- **Augmenter l’accessibilité de la programmation d’alphabétisation familiale en français.**

#### Mesures/actions :

- Établir un projet pilote de centre de la famille dans la région Évangéline et dans d’autres régions suite à l’évaluation;
- Mettre en place des ressources d’alphabétisation familiale en français en région;
- Offrir une programmation en francisation des adultes et en francisation familiale (par ex., *Moi, je parle en français!*).

## **B. Objectif stratégique :**

- **Intégrer la programmation d’alphabétisation familiale en français à l’activité communautaire dans les régions.**

### **Mesures/actions :**

- Appuyer la communauté dans ses efforts d’assurer l’organisation d’activités communautaires et la mise en place de services communautaires en français dans chacune des régions acadiennes.
- Organiser des activités communautaires adaptées à la clientèle (par ex., cuisine collective, etc.).

### **5.2.3 PROMOTION**

#### **Objectif stratégique**

- **Faire valoir l’alphabétisation familiale en français comme étant une approche essentielle pour l’épanouissement de la communauté acadienne et francophone de l’Île afin de permettre aux familles acadiennes et francophones de la province de transmettre leurs compétences de base de génération en génération et pour contribuer à l’épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la province.**

#### **Mesures/actions :**

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication;
- Diffuser le plan stratégique;
- Développer des outils de promotion à l’intention des organismes, institutions et entreprises de la communauté;
- Établir une stratégie de sensibilisation des gouvernements fédéral et provincial. dans le but de susciter un plus grand intérêt et une plus grande participation de leur part.

#### 5.2.4 PARTENARIAT ET RÉSEAUTAGE

##### Objectif stratégique


-  Favoriser une approche multipartenariale.

##### Mesures/actions :

- Identifier les partenaires et leur rôle dans le secteur de l'alphabétisation familiale en français;
- Établir des protocoles d'entente entre les divers partenaires d'alphabétisation familiale;
- Organiser une conférence annuelle regroupant les partenaires d'alphabétisation familiale;
- Partager les expertises et de meilleures pratiques avec les divers intervenants impliqués dans l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard;
- Encourager les partenaires en alphabétisation familiale à faire une utilisation optimale des outils d'alphabétisation en français;
- Développer et promouvoir des outils de réseautage virtuels auprès des intervenants.

#### 5.2.5 RESSOURCES

##### Objectif stratégique

-  Assurer la disponibilité de ressources adéquates pour le secteur de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard.

##### Mesures/actions :

##### *Capacité organisationnelle*

- Renforcer le regroupement des partenaires en alphabétisation familiale de l'Île;
- Créer un poste de coordination en alphabétisation familiale auprès de la Société éducative de l'Î.-P.-É.;

- Élaborer un plan d'évaluation et mettre en place un mécanisme d'évaluation afin de mesurer les résultats de la mise en œuvre de la planification.
- Établir, au besoin, autre(s) mécanisme(s) de coordination relevant de la Société éducative de l'Î.-P.-É.);
- Développer la capacité des centres/groupes en région pour piloter des interventions d'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard.

#### *Formation*

- Offrir aux enseignants aux adultes et autres intervenants (par ex., éducateurs et éducatrices de la maternelle, animateurs communautaires) des occasions de formation, en particulier, la *Formation sur les fondements de l'alphabétisation familiale dans un contexte minoritaire francophone*;
- Offrir des occasions de perfectionnement aux enseignants aux adultes et autres intervenants (par ex., éducateurs et éducatrices de la maternelle, animateurs communautaires) portant sur les divers programmes en alphabétisation familiale.

#### *Savoir*

- Mener des projets de recherche traitant des besoins des diverses clientèles;
- Acheminer les besoins en matière de recherche en alphabétisation familiale en français à l'Î.-P.-É. à la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF) pour que ces besoins soient retenus dans les projets de recherche de celle-ci;
- Diffuser aux intervenants et aux intéressés le résultat des recherches entreprises par les partenaires provinciaux et nationaux.

#### *Financement*

- Entreprendre des démarches auprès des gouvernements fédéral et provincial afin d'assurer un financement pluriannuel, diversifié et stable pour la programmation du secteur de l'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-

Prince-Édouard et dans le but de mettre en œuvre les initiatives qui découlent du plan stratégique d’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard;

- Explorer les opportunités de diversification du financement du secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard.

Population totale selon leur groupe d'âge, le sexe et la langue maternelle française (1991, 1996, et 2001)									
	1991			1996			2001		
	Hom.	Fem.	Total	Hom.	Fem.	Total	Hom.	Fem.	Total
<b>Charlottetown</b>	<b>365</b>	<b>415</b>	<b>785</b>	<b>350</b>	<b>425</b>	<b>775</b>	<b>350</b>	<b>530</b>	<b>885</b>
0-14 ans	30	40		30	45		60	30	
15-24 ans	25	40		35	35		50	75	
25-44 ans	205	190		175	175		100	165	
45-64 ans	70	50		80	105		130	180	
65 ans et plus	35	90		30	65		15	85	
<b>Évangéline</b>	<b>875</b>	<b>865</b>	<b>1 735</b>	<b>1 005</b>	<b>900</b>	<b>1 900</b>	<b>810</b>	<b>730</b>	<b>1 535</b>
0-14 ans	205	180		180	205		115	125	
15-24 ans	120	120		110	145		140	90	
25-44 ans	275	260		305	255		205	170	
45-64 ans	165	195		260	190		230	185	
65 ans et plus	105	110		145	105		115	175	
<b>Prince-Ouest</b>	<b>480</b>	<b>540</b>	<b>1 025</b>	<b>370</b>	<b>465</b>	<b>835</b>	<b>415</b>	<b>555</b>	<b>965</b>
0-14 ans	25	45		0	10		15	25	
15-24 ans	15	35		10	25		10	15	
25-44 ans	175	190		80	120		80	125	
45-64 ans	130	85		180	150		180	200	
65 ans et plus	130	180		100	155		120	190	
<b>Summerside/ Miscouche</b>	<b>590</b>	<b>700</b>	<b>1 290</b>	<b>470</b>	<b>560</b>	<b>1 030</b>	<b>530</b>	<b>645</b>	<b>1 175</b>
0-14 ans	70	65		35	35		35	40	
15-24 ans	55	45		50	35		30	50	
25-44 ans	185	240		120	165		125	115	
45-64 ans	170	195		180	165		175	190	
65 ans et plus	115	145		90	165		160	240	
<b>Rustico</b>	<b>95</b>	<b>65</b>	<b>165</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>240</b>
0-14 ans	0	0		15	0		0	0	
15-24 ans	0	0		10	10		15	10	
25-44 ans	10	0		35	10		20	30	
45-64 ans	40	30		10	15		25	30	
65 ans et plus	40	35		30	35		60	45	
<b>Kings-Est</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>50</b>	<b>65</b>	<b>115</b>
0-14 ans	ND	ND		ND	ND		0	0	
15-24 ans	ND	ND		ND	ND		10	0	
25-44 ans	ND	ND		ND	ND		20	0	
45-64 ans	ND	ND		ND	ND		20	20	
65 ans et plus	ND	ND		ND	ND		10	20	
<b>Total LMF</b>	<b>2 660</b>	<b>2 925</b>	<b>5 590</b>	<b>2 540</b>	<b>2 730</b>	<b>5 275</b>	<b>2 595</b>	<b>3 075</b>	<b>5 665</b>
0-14 ans	350	350		295	330		275	250	
15-24 ans	230	270		250	260		270	275	
25-44 ans	970	1 010		795	840		625	800	
45-64 ans	655	665		780	700		895	965	
65 ans et plus	456	630		415	605		520	785	
<b>Total Î.-P.-É</b>	<b>63 336</b>	<b>64 765</b>	<b>128 100</b>	<b>65 355</b>	<b>67 505</b>	<b>132 855</b>	<b>65 050</b>	<b>68 330</b>	<b>133 385</b>
0-14 ans	14 960	14 385		14 800	14 305		13 615	13 070	
15-24 ans	10 210	9 400		9 720	9 625		9 525	9 400	
25-44 ans	19 500	20 420		20 055	19 960		18 225	19 365	
45-64 ans	11 890	11 625		14 080	14 230		16 370	16 750	
65 ans et plus	6 765	8 930		6 695	9 375		7 315	9 750	

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

Pourcentage de la population totale selon leur groupe d'âge de langue maternelle française (1991,1996, et 2001)				
	1991%	1996 %	2001 %	Variation% <sup>1</sup> (entre 1996 et 2001)
<b>Charlottetown</b>				<b>14,2</b>
0-14 ans	8,9	9,7	10,2	20,0
15-24 ans	8,3	9,0	14,1	78,6
25-64 ans	65,6	69,0	65,0	7,5
65 ans et plus	15,9	12,2	11,3	5,3
<b>Évangeline</b>				<b>-19,2</b>
0-14 ans	22,2	20,3	15,6	-37,7
15-24 ans	13,8	13,4	15,0	-9,8
25-64 ans	51,6	53,2	51,5	-21,8
65 ans et plus	12,4	13,2	18,9	16,0
<b>Prince-Ouest</b>				<b>15,6</b>
0-14 ans	6,8	1,2	4,1	*
15-24 ans	4,9	4,2	2,6	-28,6
25-64 ans	56,9	63,5	60,6	10,4
65 ans et plus	30,2	30,5	32,1	21,6
<b>Summerside/Miscouche</b>				<b>14,1</b>
0-14 ans	10,5	6,8	6,4	7,1
15-24 ans	7,8	8,3	6,8	-5,9
25-64 ans	61,2	61,2	51,5	-4,0
65 ans et plus	20,2	24,8	34,0	56,9
<b>Rustico</b>				<b>45,5</b>
0-14 ans	0	9,1	0,0	-100,0
15-24 ans	0	12,1	10,4	25,0
25-64 ans	48,5	42,4	43,8	50,0
65 ans et plus	45,5	39,4	43,8	61,5
<b>Kings-Est</b>				<b>ND</b>
0-14 ans	ND	ND	0,0	ND
15-24 ans	ND	ND	8,7	ND
25-64 ans	ND	ND	52,2	ND
65 ans et plus	ND	ND	26,1	ND
<b>Total LMF</b>				<b>7,4</b>
0-14 ans	12,5	11,8	9,3	-16,0
15-24 ans	8,9	9,7	9,6	6,9
25-64 ans	59,0	59,1	58,0	5,5
65 ans et plus	19,4	19,3	23,0	27,9
<b>Total Î.-P.-É</b>				<b>0,4</b>
0-14 ans	22,9	21,9	20,0	-8,3
15-24 ans	15,3	14,6	14,2	-2,2
25-64 ans	49,5	51,4	53,0	3,5
65 ans et plus	12,3	12,1	12,8	6,2

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.



Population totale 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint (1991, 1996, et 2001)									
	1991			1996			2001		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
<b>Charlottetown</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	10	25	35	10	35	40	10	30	40
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	50	90	140
Étude secondaire	25	20	45	15	10	25	35	55	90
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	115	205	320
Universitaire	65	70	140	75	65	140	85	120	205
<b>Évangeline</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	295	170	465	225	110	335	215	90	305
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	170	130	300
Étude secondaire	35	85	125	70	65	140	210	270	480
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	150	160	310
Universitaire	15	20	35	40	15	55	15	45	60
<b>Prince-Ouest</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	280	220	500	220	180	400	210	205	415
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	90	125	215
Étude secondaire	25	50	80	35	65	95	15	40	55
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	60	105	165
Universitaire	20	0	25	0	10	10	10	45	55
<b>Summerside/Misc.</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	140	150	285	115	135	255	120	120	240
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	115	180	295
Étude secondaire	50	80	130	45	90	135	40	30	70
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	200	265	465
Universitaire	20	10	30	20	30	50	20	15	35
<b>Rustico</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	50	20	70	25	25	50	30	20	50
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	20	40	60
Étude secondaire	10	0	10	0	0	0	10	10	20
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	40	45	85
Universitaire	0	0	0	0	10	10	25	10	35
<b>Kings-Est</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	20	25	45
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	10	0	10
Étude secondaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	10	30	40
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	10	10
Universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	0	0
<b>Total LMF</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	865	705	1575	680	510	1 190	670	530	1 200
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	495	655	1 150
Étude secondaire	160	295	455	180	280	460	205	270	475
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	740	1 085	1 825
Universitaire	170	125	290	175	170	345	210	285	495
<b>Total Î.-P.-É</b>									
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	9 265	5 990	15 250	7 390	4 795	12 190	6 595	4 260	11 115
Pas de 12 <sup>ème</sup> année	ND	ND	ND	ND	ND	ND	14 180	14 145	28 790
Étude secondaire	5 455	6 575	12 030	4 710	5 380	10 090	5 880	6 235	12 350
Non-universitaire	ND	ND	ND	ND	ND	ND	18 035	23 220	42 250
Universitaire	4 400	3 970	8 370	3 220	3 805	7 030	5 575	6 245	12 190

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

Pourcentage de la population totale selon leur groupe d'âge de langue maternelle française  
(1991, 1996, et 2001)

	1991%	1996%	2001%	Variation% <sup>1</sup> (entre 1996 et 2001)
<b>Charlottetown</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	4,9	5,7	5,0	-
Étude secondaire	6,3	3,6	11,3	*
Universitaire	19,6	20,0	25,8	46,4
<b>Évangéline</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	34,4	22,1	23,6	-9,0
Étude secondaire	9,3	9,2	12,0	10,7
Universitaire	2,6	3,6	4,6	9,1
<b>Prince-Ouest</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	52,4	48,5	44,9	3,8
Étude secondaire	8,4	11,5	5,9	-42,1
Universitaire	2,6	1,2	5,9	*
<b>Summerside/Miscouche</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	24,7	26,6	21,8	-5,9
Étude secondaire	11,3	14,1	6,4	-48,1
Universitaire	2,6	5,2	3,2	-30,0
<b>Rustico</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	42,4	33,3	20,8	-
Étude secondaire	6,1	0	8,3	-
Universitaire	0	6,7	14,6	*
<b>Kings-Est</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	ND	ND	39,1	ND
Étude secondaire	ND	ND	34,8	ND
Universitaire	ND	ND	0	ND
<b>Total LMF</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	32,2	25,6	23,3	0,8
Étude secondaire	9,3	9,9	9,2	3,3
Universitaire	5,9	7,4	9,6	43,5
<b>Total Î.-P.-É</b>				
Pas de 9 <sup>ème</sup> année	15,4	11,7	10,4	-8,8
Étude secondaire	12,2	9,7	11,6	22,4
Universitaire	8,5	6,8	11,4	73,4

Source : Compilation par l'Institut de leadership de l'Université de Moncton à partir des données de Statistique Canada.

**Alphabétisation familiale en français à l'Î.-P.-É.**

**Liste des partenaires et collaborateurs**

**Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard**

**Commission scolaire de langue française de l'Î.-P.-É.**

**Réseau des bibliothèques publiques de l'Î.-P.-É.**

**Centre de ressources familiales**

**Association des femmes acadiennes et francophones de l'Î.-P.-É.**

**Fédération des parents francophones de l'Î.-P.-É.**

**La Voix acadienne ltée**

**Ministère de l'Éducation**

**Francophones de l'âge d'or de l'Île-du-Prince-Édouard**

## PLAN D'ACTION 2004-2008

### DIRECTION STRATÉGIQUE - SENSIBILISATION

**Objectif : Sensibiliser davantage la clientèle aux bénéfices de l'alphabétisation familiale en français.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsables	Échéance
L'alphabétisation familiale en français à l'Île-du-Prince-Édouard connaît une clientèle accrue et affiche un taux décroissant d'analphabétisme.	Développer une approche et des modèles de sensibilisation et de recrutement adaptés aux diverses clientèles (parents, familles interlinguistiques, etc.).	Le nombre de participants aux activités d'alphabétisation familiale en français	Soc. éduc. Partenaires	2004- 2008
	Élaborer et mettre en œuvre une stratégie intrasectorielle afin d'optimiser les efforts de chaque partenaire en matière de sensibilisation de la clientèle et du recrutement.		Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Faire la promotion des services/de la programmation auprès des diverses clientèles d'alphabétisation en français.	Un niveau de scolarité croissant de la population	Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Établir un programme d'accompagnement pour les parents désirant poursuivre une programmation.		Soc. éduc. Partenaires	2005 -2008

## DIRECTION STRATÉGIQUE - PROGRAMMATION

### Objectif : Augmenter l'accessibilité de la programmation d'alphabétisation familiale en français.

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsable	Échéance
Les clientèles cibles disposent et connaissent davantage les ressources d'alphabétisation disponibles dans leur région et en font une utilisation accrue.	Mettre en place des ressources d'alphabétisation familiale en français en région.	L'utilisation des ressources connaît une augmentation.	Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Offrir une programmation en francisation des adultes et en francisation familiale (par ex., <i>Moi, je parle en français!</i> ).	Les clientèles ont accès à des activités de francisation qui répondent à leurs besoins.	Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Établir un projet pilote de centre de la famille dans la région Évangéline et dans d'autres régions suite à l'évaluation.	Au moins un centre familial est établi.	Fédération des parents Partenaires	2005-2008

### Objectif : Intégrer la programmation d'alphabétisation familiale en français à l'activité communautaire dans les régions.

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsables	Échéance
Les clientèles cibles jouissent d'une qualité de vie en français améliorée dans leur milieu.	Appuyer la communauté dans ses efforts d'assurer l'organisation d'activités communautaires et la mise en place de services communautaires en français dans chacune des régions acadiennes.	Un nombre accru et une bonne fréquentation aux activités communautaires en français dans chacune des régions.	Partenaires	2004- 2008
	Organiser des activités communautaires adaptées à la clientèle (par ex., cuisine collective, etc.).		Partenaires	2004-2008

## DIRECTION STRATÉGIQUE - PROMOTION

**Objectif : Faire valoir l’alphabétisation familiale en français comme étant une approche essentielle pour l’épanouissement de la communauté acadienne et francophone de l’Île afin de permettre aux familles acadiennes et francophones de la province de transmettre leurs compétences de base de génération en génération et pour contribuer à l’épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la province.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsable	Échéance
L’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard connaît un appui soutenu de la part de ses publics cibles ainsi qu’auprès des organisations communautaires et gouvernementales.	Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication.	Le secteur dispose d’un nombre satisfaisant d’outils de promotion.	Soc. éduc.	2004- 2008
	Diffuser le plan stratégique.		Soc. éduc.	2004
	Développer des outils de promotion à l’intention des organismes, institutions et entreprises de la communauté.	La communauté connaît un appui accru de la part de la population et autres dans le secteur de l’alphabétisation familiale en français.	Soc. éduc.	2005-2008
	Établir une stratégie de sensibilisation des gouvernements fédéral et provincial. dans le but de susciter un plus grand intérêt et une plus grande participation de leur part.		Soc. éduc.	2005-2008

**DIRECTION STRATÉGIQUE – PARTENARIAT ET RÉSEAUTAGE**

**Objectif : Favoriser une approche multipartenariale afin d’assurer la mise en œuvre du plan d’alphabétisation familiale.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsables	Échéance
L’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard connaît un engagement accru de la part de ses partenaires.	Identifier les partenaires et leur rôle dans le secteur de l’alphabétisation familiale en français.		Soc. éduc.	2004
	Établir des protocoles d’entente entre les divers partenaires d’alphabétisation familiale.	Le secteur de l’alphabétisation familiale connaît un plus grand nombre de partenariats de qualité.	Soc. éduc. Partenaires	2005
	Organiser une conférence annuelle regroupant les partenaires d’alphabétisation familiale.	Les partenaires sont davantage engagés.	Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Partager les expertises et de meilleures pratiques avec les divers intervenants impliqués dans l’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard.	Les partenaires utilisent les outils de partage et de réseautage mis à leur disposition.	Soc. éduc. Partenaires	2004-2008
	Encourager les partenaires en alphabétisation familiale à faire une utilisation optimale des outils d’alphabétisation en français.		Soc. éduc.	2004-2008
	Développer et promouvoir des outils de réseautage virtuels auprès des intervenants.		Soc. éduc. Partenaires	2006-2008

**DIRECTION STRATÉGIQUE – RESSOURCES (ORGANISATIONNELLES)**

**Objectif : Assurer la disponibilité de ressources adéquates pour le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsables	Échéances
Le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard jouit d’une structure et d’une coordination efficaces et efficientes.	Renforcer le regroupement des partenaires en alphabétisation familiale de l’Île.	Le secteur d’alphabétisation réalise un plus grand nombre d’activités sur les plans provincial et régional et atteint les objectifs établis le nombre d’objectifs atteints dans le plan stratégique 2004-2008.	Soc. éduc. Partenaires	2004- 2005
	Créer un poste de coordination en alphabétisation familiale auprès de la Société éducative de l’Î.-P.-É.		Soc. éduc.	2004-2008
	Élaborer un plan d’évaluation et mettre en place un mécanisme d’évaluation afin de mesurer les résultats de la mise en œuvre de la planification.		Soc. éduc. Partenaires	2005-2008
	Développer la capacité des centres/groupes en région pour piloter des interventions d’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard.		Soc. éduc. Partenaires	2005-2008



## DIRECTION STRATÉGIQUE – RESSOURCES (FORMATION)

**Objectif : Assurer la disponibilité de ressources adéquates pour le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsables	Échéances
Les intervenants responsables de la programmation en alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard disposent de connaissances accrues et de techniques améliorées afin de réaliser leurs tâches.	Offrir aux enseignants aux adultes et autres intervenants (par ex., professeurs de maternelle, animateurs communautaires) des occasions de formation, en particulier, la <i>Formation sur les fondements de l’alphabétisation familiale dans un contexte minoritaire francophone.</i>	Les intervenants ont accès et participent aux activités de formation organisées.  Le niveau de compétences des intervenants d’alphabétisation familiale est amélioré.	Soc. éduc.	2004- 2008
	Offrir des occasions de perfectionnement aux enseignants aux adultes et autres intervenants (par ex., instituteurs de maternelle, animateurs communautaires) portant sur les divers programmes en alphabétisation familiale.		Soc. éduc. Partenaires	2005-2008

**DIRECTION STRATÉGIQUE – RESSOURCES (SAVOIR)**

**Objectif : Assurer la disponibilité de ressources adéquates pour le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsable	Échéances
Les intervenants d’alphabétisation familiale en français à l’Î.-P.-É. connaissent davantage les besoins de la clientèle et sont mieux outillés pour mettre en œuvre le plan stratégique d’alphabétisation familiale.	Acheminer les besoins en matière de recherche en alphabétisation familiale en français à l’Î.-P.-É. à la Fédération canadienne pour l’alphabétisation en français (FCAF) pour que ces besoins soient retenus dans les projets de recherche de celle-ci.	Les besoins des clientèles sont mieux connus de la part des intervenants.  Les projets de recherche sont pertinents.	Soc. éduc.	2004-2008
	Diffuser aux intervenants et aux intéressés le résultat des recherches entreprises par les partenaires provinciaux et nationaux.	Le réseau de distribution des résultats des recherches	Soc. éduc.	2004-2008
	Mener des projets de recherche traitant des besoins des diverses clientèles.		Soc. éduc.	2005- 2008

## DIRECTION STRATÉGIQUE – RESSOURCES (FINANCIÈRES)

**Objectif : Assurer la disponibilité de ressources adéquates pour le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île.**

Résultat final	Mesures/activités prévues	Indicateurs de réussite	Responsable	Échéances
Le secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Î.-P.-É dispose de ressources adéquates et stables afin de mettre en œuvre son plan stratégique 2004-2008.	Entreprendre des démarches auprès des gouvernements fédéral et provincial afin d’assurer un financement pluriannuel, diversifié et stable pour la programmation du secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Î.-P.-É. dans le but de mettre en œuvre les initiatives qui découlent du plan stratégique.	Le financement engagé par les gouvernements et autres.  La période d’engagement du financement.  Le nombre de sources de financement.	Soc. éduc.	2004- 2005
	Explorer les opportunités de diversification du financement du secteur de l’alphabétisation familiale en français à l’Île-du-Prince-Édouard.			Soc. éduc.